

安徽省科学技术协会 安徽省经济和信息化厅 安徽省国资委 安徽省工商业联合会

文件

皖科协学秘〔2023〕55号

关于开展2023年安徽省企业“创新达人” 宣讲活动的通知

各市科协、经信局、国资委、工商联，各有关单位：

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于科技创新的重要论述以及考察安徽重要讲话指示批示精神，激发我省广大企业科技工作者创新活力，提升企业科技创新能力，助力战略性新兴产业发展，根据中国科协的部署，决定开展2023年安徽省企业“创新达人”宣讲活动，现将有关事项通知如下。

一、推荐选拔

（一）广泛动员。各市科协牵头，联合经信局、国资委、工

商联，广泛宣传企业创新达人推荐活动，深入挖掘企业科技人员立足本职、创新创业的感人事迹，选树一批先进典型，开展宣讲活动。各设区市科协按照企业（园区）科协分布情况，做好本地区企业创新达人的组织推荐工作。

（二）市级推荐。7月底前，各市科协牵头完成初审和推荐上报工作。每个市推荐10人并排序，其中1至2人作为省“创新达人”宣讲团代表候选人。被推荐人要含盖“企业家”、“创新能手”、“技能工匠”三种类型。中央驻皖、省属企业由驻地所在市科协组织推荐。

（三）省级审定。8月底前，省科协联合省经信厅、国资委、工商联通过资格审查、专家评审等遴选确定100位企业“创新达人”、10位企业“创新达人”宣讲代表。

（四）推荐条件。热爱祖国，拥护党的领导，作风廉洁，遵纪守法；热爱本职工作，有强烈的事业心和责任感，有良好的职业道德、社会公德和科学精神；长期从事科学研究、技术应用、科技推广、技术创新、成果转化等科技事业，创新成绩突出。评分标准见附件4。

二、宣讲活动

（一）组织宣讲。10月底前，各市科协组织省级审定的本市“创新达人”通过线上或线下形式在区域内开展宣讲活动，每位“创新达人”至少参加一场宣讲活动。省科协通过线上或线下形式，举办“创新达人”宣讲代表宣讲活动。

（二）广泛宣传。各市科协组织媒体对宣讲活动进行集中宣传报道，有条件的市科协可以制作专题视频资料。省科协组织媒体对区域活动进行预热、现场跟踪及回访报道，制作典型事迹案例集和专题视频等资料，通过主流媒体和科协系统媒介平台进行推广宣传。

（三）表彰激励。省科协、经信厅、国资委、工商联为 100 位企业“创新达人”颁发 2023 年安徽省企业“创新达人”荣誉证书，为 10 位企业“创新达人”宣讲代表颁发 2023 年安徽省企业“创新达人”宣讲团成员聘书。

三、有关要求

（一）各市科协于 7 月 25 日前将 2023 年安徽省企业“创新达人”推荐表（附件 1，word 版）、审核汇总表（附件 2，word 版）、企业（园区）科协参与活动统计表（附件 3，word 版）以打包形式报送至指定电子邮箱。纸质材料加盖公章装订成册（一式三份），于 7 月 31 日前邮寄至指定地址。

（二）企业“创新达人”宣讲代表所在市科协组织宣讲代表按照要求（附件 5）拍摄短视频，于 9 月 22 日前报送至指定电子邮箱。

（三）各市科协于 10 月 31 日前将 1000 字以内的活动总结材料和相关图文素材报送至指定电子邮箱。

联系方式:

省科技创新服务中心 李丹 65797820、13270756516

谢越 62661736、18856405947

电子邮箱: kczx523@163.com

邮寄地址: 合肥市高新区天波路1号523室 李丹

邮 编: 230088

- 附件: 1. 2023年安徽省企业“创新达人”推荐表
2. 2023年安徽省企业“创新达人”审核汇总表
3. 市企业(园区)科协参与活动统计表
4. 2023年安徽省企业“创新达人”评分标准
5. 企业“创新达人”宣讲代表短视频拍摄要求



2023年6月13日

附件 1

2023 年安徽省企业“创新达人”推荐表

姓 名		性 别		照 片
出生年月		民 族		
政治面貌		文化程度		
联系电话				
电子邮箱				
通讯地址				
工作单位 职务及职称				
推荐单位（各市科协、经信局、国资委、工商联及所属单位作为推荐单位，由哪个单位推荐的，填写单位名称。）				
主要荣誉 及创新成果 （请列出个人在科学研究、技术应用、科技推广、技术创新、成果转化等领域所获得的奖项或标志性创新成果）	时间	奖项（成果）名称		发奖机构
所属类型 （请选择个人所属类型，在空白处打勾，限选一项）	企业家：在推动企业生产组织创新、模式创新、产品创新中积极作为。			
	创新能手：在重大科研项目、基础技术研究、“卡脖子”技术攻关中贡献突出。			
	技能工匠：在某个领域、某类产品、某道工序深耕数载、专业精湛。			

创新故事	请您结合上述选择的类型及评分标准，详细阐述个人在投身科技创新、服务经济社会发展过程中的创新故事、心得体会及成功经验，通过有血有肉的故事性叙述展现创新风采。材料要求图文并茂（图片大小不小于 1M，不多于 3 张），字数 1500 字左右，可另附页。
个人声明	本人接受组织推荐并承诺推荐材料中提供的全部信息真实可靠。若有失实和造假行为，本人愿承担一切责任。 被推荐人签名： 年 月 日
工作单位 意见	（盖章） 年 月 日
市级科协 意见	（盖章） 年 月 日
备 注	

注：如有其他证明材料，可另附。

附件 2

2023 年安徽省企业“创新达人”审核汇总表

市级科协：（盖章）

年 月 日

序号	姓名	性别	出生年月	联系电话	工作单位及职务	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

注：推荐为省“创新达人”宣讲团代表候选人的请在备注栏注明。

附件 3

市企业（园区）科协参与活动统计表

市级科协：（盖章）年 月 日

序号	企业（园区） 名 称	被推荐人 姓 名	联系电话	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				

注：统计范围：区域内企业（园区）科协推荐人员情况。

附件 4

2023 年安徽省企业“创新达人”评分标准

序号	考核项目	项目内容	考核标准	提供材料
1	政治思想 (40%)	政治觉悟 (20 分)	热爱祖国,拥护党的路线,方针政策,思想政治坚定,作风廉洁,遵纪守法(15 分)。坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,在思想上政治上,行动上与党中央保持高度一致,获得优秀共产党员等个人荣誉。(5 分)。	对两个方面的考核项目送人荐材料,数在 1500 字以内,并提供证明材料。
2		综合素质 (20 分)	自觉践行社会主义核心价值观,热爱本职工作,有强烈的事业心和责任感,有良好的职业道德,社会公德和献身创新,求实协作的科学精神(10 分),具有较强的逻辑思维能力和语言表达能力,个人综合素质高,学习创新能力强(7 分),获得省市级表彰(劳动模范、先进工作者等)(3 分)。	
3	主要工作成果 (60%)	科学研究 (15 分)	创新能力强,有创新故事,能够弘扬企业家精神、科学家精神、工匠精神,具有带动广大企业科技工作者投身科技事业的影响作用(5 分),认真调研企业创新发展需求,形成企业创新发展需求库(3 分)。提升个人科学素养,如参加创新方法,一线创新工程师培养、知识产权等各类培训(2 分)。创新事迹属于抗疫防疫、安全环保等民生工程,或属于国际学术交流、国际成果转化等性质,有相关宣传报道或奖励荣誉的(酌情记分,不超过 5 分)。	
4		技术创新 (15 分)	参加各级学术交流,加入省市级学会(2 分)、申报专利(申请时间在 2020 年 1 月 1 日以后,每项专利记 3 分,不超过 8 分)、申报奖项(申请省市级奖项记 2 分,国家级奖项记 3 分,不超过 5 分)。	
5		技术应用 (15 分)	通过合理化建议、技术革新、技术攻关和技术改进等方式,提高企业经济技术指标、生产效率、职工劳动技能和岗位操作水平,创建出动态的同行认可的激励机制与模式(五年内有相关创新技术应用,取得一定成果,按照提交材料酌情加分;不超过 8 分;参加省市级科创比赛,如:创新方法大赛、创新创业大赛、职业技能大赛等,获得一等奖记 3 分,二等奖记 2 分,三等奖记 1 分);参加国家级科创比赛,如:中国创新方法大赛,获得一等奖记 3 分,二等奖记 2 分,三等奖记 1 分)。	
6		转型综改 (10 分)	在企业自主创新能力、转型发展方面有成功典型经验(4 分),创新成果成效突出,具有示范意义的典型人物;以及所在企业有显著的创新能力和进行学术上的思想碰撞,推动知识与科技成果转化成为实际生产力。(成果转化 1 个记 2 分,不超过 6 分)。	
7		产生效益 (5 分)	在重点产业领域或关键核心技术方面,获得重要创新性成果,取得国家重大经济效益和社会效益(3 分);形成研究报告,得到广泛认可,适合公开宣传,有突出的先进性、代表性和影响力,取得省市级经济效益和社会效益(2 分)。	

附件 5

企业“创新达人”宣讲代表短视频拍摄要求

一、视频要求

1. 格式为便于后期统一制作, 请将视频格式转化为mp4格式, 横拍、整体时长不超过2分钟, 屏幕比例是16: 9, 分辨率不低于720P。
2. 若视频有渲染剪辑, 请一并提供转化格式后的视频原始文件(无配乐或字幕等附加内容)。

二、内容要求

讲述创新故事

简短的自我介绍后, 讲述工作过程中创新故事, 分享在技术攻关中遇到的难题, 还有对企业创新科技工作者的寄语……

三、拍摄建议

1. 取景

室外取景: 选取当地比较具有代表性的景色建筑, 最好有地名或校名等文字信息;

室内取景: 建议背景与主体有一定的关系, 但不能太杂乱或喧宾夺主; 场地最好不要有太多噪音(如风声, 无关人员说话声, 手机铃声等), 不要影响到视频的拍摄(若不可避免, 尽量保证人的声音能够听得清楚)。

光线无论室内还是室外, 尽量以自然光为主(但避免阳光非常强的场景); 除创意需求外, 请采用顺光或者侧光拍摄, 避免使用逆光和顶光。

2. 拍摄构图角度

除创意需要外请避免仰拍或俯拍;

人物比例位置: 参考"黄金分割"法, 避免出现人物过小或充满整个画面的情况;

例:



虚实: 可采用长焦距; 大光圈, 小景深; 近距拍摄等手法虚化背景, 突出主体。

例:



3. 推位

控制好全景,中景(人物膝盖以上),近景(胸部以上)及特写(面部)的关系。

4. 创新性

拍摄方式可以大胆创新,最好能让人印象深刻,过目不忘。

5. 设备

请尽量使用高品质摄像设备;如用手机拍摄请保证拍摄质量,请尽量使用三脚架等辅助固定设备。

6. 时间

视频总长不超过5分钟;因专题视频时间限制,可能会对视频进行剪辑编排。(时间的控制只是提供一个参考时间,可变动)